



Premios Anuarial 2020

Virgin telco seleccionada en la categoría de mejor App

Madrid, 23 de marzo de 2021. Virgin telco, la marca de servicios de telecomunicaciones del Grupo Euskaltel a nivel nacional, ha sido incluida en la selección especial de uno de los más prestigiosos galardones de diseño gráfico a nivel nacional, los Premios Anuarial 2020, en la categoría de mejor App.

El ADN de Virgin telco, basado en la honestidad y la agilidad, ha sido clave y se plasma perfectamente en el desarrollo y el diseño de la App. Se trata de una app sencilla, práctica e intuitiva con la que el usuario puede gestionar cómodamente su cuenta como cliente de Virgin telco, como configurar sus líneas móviles, consultar la facturación o personalizar la red WiFi de casa.

Estos premios -en los que otros proyectos como Muviment, Mr. Neiborhú! y GFIT COACH han sido galardonados-, están organizados por Veredictas -compañía decana especializada en la creación y desarrollo de estándares de excelencia-, son los más reconocidos de España en su sector y cuentan con un jurado formado exclusivamente por representantes de las asociaciones profesionales. Los Premios Anuarial establecen 25 categorías que dan cabida a los diferentes ámbitos del diseño gráfico impreso y digital. Algunas de sus categorías son el premio el mejor anuncio de prensa, la mejor campaña de publicidad comercial, la mejor campaña de interés social, el mejor cartel, el mejor catálogo, el mejor diseño de publicación editorial o el mejor diseño de aplicación móvil entre otras. Los ganadores en cada categoría recibirán un trofeo Anuarial y un diploma certificado por Veredictas Internacional.

En palabras de Koldo Unanue, Chief Marketing Officer de Virgin telco: *“Este premio supone un reconocimiento profesional enorme para todo el equipo. Estamos a punto de cumplir nuestro primer año de vida y hemos superado todas las expectativas que nos habíamos marcado y propuesto. Gracias al esfuerzo conjunto que se realizó en pleno confinamiento y durante este atípico año, hemos conseguido lanzar Virgin telco y posicionarla entre las primeras a nivel nacional para demostrar de una vez por todas que hay que situar a las personas en el centro de la estrategia de las marcas para lograr el éxito”*.

Acerca de Virgin telco

Virgin telco (www.virgintelco.es) es la marca de servicios de telecomunicaciones a nivel nacional del Grupo Euskaltel, cuarto operador en España, que comenzó a prestar servicios a sus clientes en mayo de 2020. La operadora ofrece servicios cuádruple play de telefonía fija y móvil, internet y televisión en calidades premium, mediante una apuesta diferencial: un formato que rompe los tradicionales paquetes cerrados de manera que el consumidor puede configurar a su manera eligiendo sólo lo que necesita, ahorrando

costes innecesarios, de una manera sencilla, rápida, con plena autonomía, sin letra pequeña y sin forzar contrataciones agrupadas. Virgin telco sitúa al cliente en el centro de toda su estrategia.

Contactos de prensa

Grupo Albión, +91 531 23 88

Sonia Sánchez Ronda (678 67 01 67) – ssanchez@grupoalbion.net

María Maldonado (629 61 88 17) – mmaldonado@grupoalbion.net

Comunicación Grupo Euskaltel

comunicacion@virgintelco.es

comunicacion@euskaltel.com

94 401 12 29