



Ahora incluye Amazon Prime y Tv Premium por 4€ durante 1 año

Virgin telco, fiel a su ADN, les da una vez más el poder a los clientes

- Desde hoy y hasta el próximo 1 de agosto de 2021 todos aquellos que contraten Virgin telco tendrán acceso a fibra con 300 megas de Internet más 25 gigas acumulables con llamadas ilimitadas, TV Premium y Amazon Prime por solo 43 €/mes

Madrid, 1 de julio de 2021. Virgin telco continúa creciendo en España a toda velocidad y apostando fuertemente desde su lanzamiento por poner al cliente en el centro de la estrategia y eso pasa por romper moldes creando ofertas novedosas y ofreciéndoles lo mejor. Así, la operadora una vez más, brinda a los clientes el poder de elegir solo aquellos servicios que quiere ahorrándose los que no usa. Virgin telco ofrece durante un año a todos aquellos que contraten su tarifa Virgin telco con 300 megas de Internet más 25 gigas acumulables con llamadas ilimitadas, TV Premium y Amazon Prime por solo 43 €/mes.

La operadora, que busca siempre estar al servicio del cliente y adaptarse a sus necesidades en cada momento, lanza su nueva oferta por la que sus usuarios también tendrán acceso a un amplio contenido audiovisual: servicio de TV Premium con deco 4K, más de 60 canales y funcionalidad replay por solo 4 €/mes durante los 12 primeros meses. Además, a esta oferta audiovisual se incluye el acceso durante el primer año a la plataforma Amazon Prime, que ofrece acceso a miles de películas y series, además de títulos originales y exclusivos de Amazon Originals.

A principios de año la operadora de telecomunicaciones lanzó al mercado su novedosa y revolucionaria tarifa 'Virgin telco Family' dirigida a aquellas familias que quieran tener un ahorro considerable en su factura, pero a la vez contar con altas prestaciones en Fibra y móvil. Ahora la teleco mejora esta oferta con líneas adicionales gratis durante 6 meses. Y por supuesto, se puede completar con todo lo que el usuario quiera: fijo, televisión, más velocidad de Internet, etc. Una oferta que desafía la horquilla de precios que actualmente se pueden encontrar en el mercado para tarifas familiares.

Virgin telco continúa creciendo en España siendo el operador más innovador del mercado, lanzando nuevas propuestas de productos y servicios que añadir a sus paquetes con el objetivo de ofrecer "un viaje de valor" a sus clientes que se sitúan en el centro de la estrategia de su negocio.

Este y todos los servicios de la compañía se rigen por el 'ADN Virgin': basado en la honestidad, la cercanía, la buena atención y la agilidad (valores que los clientes ya asocian a la marca), y una política flexible que cede al cliente la decisión de lo que desea contratar.

Acerca de Virgin telco

Virgin telco (www.virgintelco.es) es la marca de servicios de telecomunicaciones a nivel nacional del Grupo Euskaltel, uno de los principales operadores en España, que comenzó a prestar servicios a sus clientes en mayo de 2020. La operadora ofrece servicios cuádruples *play* de telefonía fija y móvil, internet y televisión en calidades *premium*, mediante una apuesta diferencial: un formato que rompe los tradicionales paquetes cerrados de manera que el consumidor puede configurar a su manera eligiendo sólo lo que necesita, ahorrando costes innecesarios, de una manera sencilla, rápida, con plena autonomía, sin letra pequeña y sin forzar contrataciones agrupadas. Virgin telco sitúa al cliente en el centro de toda su estrategia.

Contactos de prensa:

Grupo Albión, +91 531 23 88

Sonia Sánchez Ronda (678 67 01 67) – ssanchez@grupoalbion.net

María Maldonado (629 61 88 17) – mmaldonado@grupoalbion.net

Comunicación Grupo Euskaltel comunicacion@euskaltel.com 94 401 12 29