



Virgin telco celebra Black Friday con Netflix Fan y gigas ilimitados de regalo durante 6 meses

- **Virgin telco ofrecerá su tarifa Netflix Fan y gigas ilimitados en todas las líneas de móvil de regalo durante 6 meses a todos aquellos que contraten fibra y móvil**
- **La promoción “Black Friday Virgin telco” se extiende desde el 23 hasta el 30 de noviembre**
- **Con esta promoción la marca busca ofrecer a los consumidores los servicios que mejor se adaptan a sus necesidades y al mejor precio**

Madrid, 24 de noviembre de 2020. Virgin telco continúa creciendo en España y lo celebra con su particular Black Friday a través de una oferta que se adapta a las necesidades de los consumidores: datos ilimitados y más entretenimiento. La marca de servicios de telecomunicaciones lanza al mercado su promoción “Black Friday Virgin telco” para todos aquellos que contraten fibra y móvil hasta el próximo 30 de noviembre, que les dará acceso a Netflix Fan y gigas ilimitados en todas las líneas móvil de regalo durante 6 meses.

Los clientes también podrán optar por la modalidad Premium de Netflix en la que tendrán un descuento del 50% durante ese mismo periodo, es decir, pagarán 8 euros durante medio año por acceder a la modalidad con 4 pantallas y calidad 4K UHD. Netflix Fan además, incluye un bono de 10 GB extra al mes en la línea móvil que cada usuario elija.

El pasado 20 de octubre, Virgin telco lanzó su propuesta comercial “Netflix Fan” que incluye acceso al servicio de Netflix y además 10GB extra al mes que el cliente puede utilizar en cualquiera de sus líneas y además acompañó el lanzamiento con 6 meses de regalo. La promoción no tiene permanencia, la instalación y la cuota de alta son gratuitas, y los precios contienen el IVA.

El Black Friday siempre se celebra el último viernes del mes de noviembre, este año el día 27. Pero Virgin telco ha ampliado las fechas y lo va a celebrar durante toda esta semana hasta el 30 de noviembre para facilitar a sus clientes la elección de los productos que mejor se adapten a sus necesidades de comunicación y de ocio.

Un mes de noviembre lleno de celebraciones

Virgin telco ha cumplido recientemente sus 6 primeros meses de vida, con más de 58.000 clientes, 43.000 de los cuales son clientes con servicios fijos y cerca de 15.000 móviles. La teleco había situado en 35.000 la cifra objetivo de clientes con servicios fijos para finales de 2020, y a más de un mes de cumplir el ejercicio ya se han rebasado las cifras previstas ampliamente, en un 23%.

El ADN de Virgin telco, basado en la honestidad y la agilidad, con su política de flexibilizar la oferta de productos y servicios para ceder al cliente la decisión de los productos que desee contratar, ha sido la tendencia que, semana a semana desde su lanzamiento, han convertido a la marca en una gran fuerza a nivel nacional. Además, cuenta con una de las formas de contratación online más rápida del mercado: desde su página web, www.virgintelco.es, el cliente tiene la posibilidad de aprovechar el *onboarding* digital de menos de tres minutos. Es decir, el cliente puede elegir lo que quiera de una forma muy sencilla en tan solo 180 segundos.

En palabras de **Koldo Unanue, Chief Marketing Officer de Virgin telco** *“Siempre fieles a la filosofía Virgin telco -que claramente nos diferencia del resto de telecos del país-, hemos diseñado una promoción que se adapte a las preferencias de los consumidores porque le hemos escuchado durante estos meses, y lo que más demandan son datos ilimitados y entretenimiento. Con esta propuesta respondemos a sus necesidades y además intentamos que estén más cerca de los suyos ahora que se acerca una atípica Navidad”*.

Contactos de prensa:

Grupo Albión, +91 531 23 88

Sonia Sánchez Ronda (678 67 01 67) – ssanchez@grupoalbion.net

María Maldonado (629 61 88 17) – mmaldonado@grupoalbion.net

Comunicación Grupo Euskaltel

comunicacion@euskaltel.com

94 401 12 29