



**Eurosport 4K se incorpora a la operadora nacional durante la emisión de Roland-Garros**

## **Virgin telco ofrecerá gratis en calidad 4K el torneo de tenis Roland-Garros**

- *La retransmisión del Roland-Garros en máxima calidad estará disponible desde el lunes 28 de septiembre, hasta el domingo 11 de octubre en todos los deco Android 4K de los clientes de Virgin telco*
- *El canal, que emite en 4K, estará disponible en el dial 400 de la plataforma televisiva de Virgin telco desde donde se podrán seguir los partidos disputados en la pista central de Roland-Garros*
- *Esta apuesta por el contenido deportivo se enmarca en el acuerdo estratégico cerrado con Discovery este mismo año y se une a las diferentes iniciativas llevadas a cabo por Virgin telco para aumentar su oferta de entretenimiento desde el hogar*

**Madrid 24 de septiembre de 2020.-** Virgin telco de la mano del Grupo Euskaltel continúa aumentando su oferta de entretenimiento desde el hogar **reforzando su contenido gracias al acuerdo alcanzado con Discovery para emitir Roland-Garros** en la máxima calidad de imagen y sonido a través del canal Eurosport 4K.

**Eurosport ofrece íntegramente y en exclusiva la 124ª edición de Roland-Garros, el último 'Grand Slam' de la temporada.** A partir del próximo día 28 de septiembre, y hasta el domingo 11 de octubre, **los clientes de Virgin telco podrán seguir en el dial 400 de la plataforma televisiva** del operador asturiano los diferentes partidos que se disputen en la pista central (Philippe-Chatrier) de Roland-Garros y todo ello con tecnología 4K que garantiza la máxima calidad de emisión, capaz de cuadruplicar la resolución que ofrece la Alta Definición, HD o High-Definition.

Además, los clientes de **Virgin telco** podrán vivir toda la emoción del torneo de tierra batida más importante del mundo **a través de Eurosport 1 y Eurosport 2, que ofrecerá el resto de partidos del 'Grand Slam' desde cada pista.**

La incorporación de Eurosport 4K a la propuesta televisiva de Virgin telco se realizará de forma automática en todos los clientes, sin que estos tengan que hacer nada para poder visionar el nuevo canal, y sin coste adicional.

La apuesta por Eurosport 4K supone un paso más en la propuesta de valor Virgin telco, de ofrecer los mejores contenidos Premium TV a sus clientes a través de una apuesta diferencial: un formato que rompe los tradicionales paquetes cerrados de manera que el consumidor puede configurarlo a su manera eligiendo solo lo que necesita, ahorrar costes innecesarios y tener el mejor precio final.

## **TODA LA ACCIÓN DE ROLAND-GARROS, SOLO EN EUROSPOORT**

Un año más, Eurosport ofrece a los aficionados la posibilidad de disfrutar de **todos los partidos, resúmenes y análisis, entrevistas y un seguimiento especial a la ‘Armada Española’ con el asturiano Pablo Carreño y Rafa Nadal** a la cabeza. El mallorquín tratará de conseguir su décimo tercer título en París y ampliar su leyenda logrando su ‘Grand Slam’ número 20 e igualar a Roger Federer como el jugador con más títulos de la historia.

Y todo ello de la mano del mejor equipo de expertos. **Alex Corretja, Anabel Medina y Jordi Arrese** volverán a trasladar a los aficionados el mejor análisis de cada jornada junto al gran equipo de comentaristas de Eurosport, que completan a nivel internacional grandes nombres como **Mats Wilander, John McEnroe, Barbara Schett, Chris Evert o Henri Leconte**.

Para completar la gran cobertura del torneo, Eurosport ha preparado una programación especial donde los espectadores podrán seguir toda la actualidad de Roland-Garros con **‘Pasando Bolas’**, con Miguel Ángel Méndez y Marta Sánchez Bellas; y **‘Game, Schett & Mats’**, con Barbara Schett y Mats Wilander.

Además, tras la gran repercusión mundial **‘The Cube’**, el innovador estudio digital desarrollado por Discovery y presentado durante el US Open, Eurosport volverá a ofrecer una experiencia inmersiva durante este Roland-Garros para trasladarnos al interior del propio torneo. Este estudio pionero combina **Realidad Aumentada (AR) y Realidad Virtual (VR) para hacer posible que los expertos de Eurosport interactúen virtualmente con jugadores, entrenadores y comentaristas desde distintos puntos del mundo**.

Acerca de Virgin telco

Virgin telco ([www.virgintelco.es](http://www.virgintelco.es)) es la marca de servicios de telecomunicaciones a nivel nacional del Grupo Euskaltel, cuarto operador en España, que comenzó a prestar servicios a sus clientes en mayo de 2020. La operadora ofrece servicios cuádruple *play* de telefonía fija y móvil, internet y televisión en calidades *premium*, mediante una apuesta diferencial: un formato que rompe los tradicionales paquetes cerrados de manera que el consumidor puede configurar a su manera eligiendo solo lo que necesita, ahorrando costes innecesarios, de una manera sencilla, rápida, con plena autonomía, sin letra pequeña y sin forzar contrataciones agrupadas. Virgin telco sitúa al cliente en el centro de toda su estrategia.

[comunicacion@virgintelco.es](mailto:comunicacion@virgintelco.es)