



**Sin coste adicional y sin que tengan que solicitarlo**

## **Virgin telco premia a todos sus clientes con Gigas ilimitados hasta 2021**

- **La compañía quiere agradecer a los clientes que han sido los primeros en contratar su fibra y móvil en estos primeros 3 meses de servicio en toda España.**
- **También regalará estos Gigas ilimitados a todos aquellos que contraten la fibra y móvil de Virgin telco en el mes de septiembre.**
- **Todos sus clientes de fibra podrán disfrutar al máximo y olvidarse de los datos que consumen a través de su teléfono móvil cada mes.**
- **En el segundo trimestre, el Grupo Euskaltel creció en 11.300 nuevos clientes, de los cuales 6.500 son Virgin telco, que continúa cumpliendo todos los objetivos de su hoja de ruta.**

**Madrid, 10 de septiembre de 2020.** Virgin telco ha dado un nuevo paso adelante en su apuesta por la eliminación de límites a sus clientes y por proponerles las mejores ofertas del mercado de una forma transparente, sencilla y directa. A partir de mañana, 11 de septiembre, todos los clientes de fibra de Virgin telco podrán disfrutar de Gigas ilimitados en sus móviles hasta 2021.

Gracias a esta iniciativa, todos sus clientes se podrán despreocupar completamente de los datos que consumen a través de su teléfono móvil cada mes. Podrán disfrutar de esta oferta tanto las personas que se den de alta como nuevos clientes antes del 25 de septiembre, como los que ya son usuarios y fans de la marca y que cuentan con un contrato de fibra, a quienes se les activará por defecto a partir de mañana 11 de septiembre.

Con esta promoción, Virgin telco afianza su apuesta por el liderazgo ofreciendo a todas y todos sus clientes el máximo para disfrutar de internet sin límites en todas sus líneas móviles, sin ningún coste adicional. La mejor oferta del mercado.

Virgin telco sigue apostando -y fuerte- por poner al cliente en el centro de la estrategia, y eso pasa por romper moldes y eliminar límites, creando ofertas novedosas y muy honestas para clientes nuevos sin olvidarse de los que ya confían en la marca.

Virgin telco continúa creciendo en España a toda velocidad gracias al lanzamiento de productos y servicios que hacen de sus clientes los más satisfechos del mercado de las telecomunicaciones. Las cifras hablan por sí solas: de marzo a junio, el Grupo ha crecido en 11.300 nuevos clientes, de los cuales 6.500 proceden de Virgin telco, un 57% del total, logrados en apenas un mes desde su lanzamiento a nivel nacional. También los últimos datos de portabilidades de móvil arrojan datos positivos para la compañía, y la sitúan como la cuarta fuerza a nivel nacional.

Esta nueva propuesta del operador responde al espíritu con el que nació Virgin telco el pasado mes de mayo: ofrecer servicios cuádruple *play* de telefonía fija y móvil, internet y televisión en calidades *premium*, mediante una apuesta

diferencial: un formato que rompe los tradicionales paquetes cerrados de manera que el consumidor puede configurarlo a su manera eligiendo solo lo que necesita, ahorrar costes innecesarios y tener el mejor precio final.

Así, la oferta de Virgin telco se fundamenta en el total respeto al consumidor y sus necesidades, para alejarse de paquetizaciones innecesarias que terminan por encarecer los servicios. Bajo este prisma, Virgin telco ha diseñado una relación de productos de calidad competitivos donde todas las líneas de negocio son opcionales, para que cada persona escoja —como *cesta de la compra*— lo que realmente necesita, de una manera sencilla, rápida, con plena autonomía, vía online, sin letra pequeña y sin forzar contrataciones agrupadas.

#### **Contactos de prensa**

Grupo Albión, +91 531 23 88

Sonia Sánchez Ronda (678 67 01 67) – [ssanchez@grupoalbion.net](mailto:ssanchez@grupoalbion.net)

María Maldonado (629 61 88 17) – [mmaldonado@grupoalbion.net](mailto:mmaldonado@grupoalbion.net)

Comunicación Grupo Euskaltel

[comunicacion@virgintelco.es](mailto:comunicacion@virgintelco.es)

[comunicacion@euskaltel.com](mailto:comunicacion@euskaltel.com)

94 401 12 29