



## **‘Se te apareció la Virgin telco’: la nueva campaña de publicidad de la operadora dispuesta a romper moldes**

- Daniel Sánchez Arévalo se pone tras la cámara de los nuevos spots de la marca que ya se pueden ver en televisión y plataformas digitales
- Una vez más, la compañía pone el acento en la posibilidad de elegir los servicios que cada cliente necesite y ahorrarse lo que no quiere, de una forma sencilla y flexible

**Madrid, 16 de junio de 2020.** Virgin telco, la nueva marca de servicios de telecomunicaciones en España que se lanzó recientemente a nivel nacional, ha lanzado una nueva y divertida campaña de publicidad bajo el nombre ‘Se te apareció la Virgin telco’. El renombrado director y guionista, Daniel Sánchez Arévalo, cambia momentáneamente la gran pantalla y rueda los nuevos tres spots de la compañía.

Desde su inicio Virgin telco ha apostado fuertemente por el mercado español y lo sigue demostrando en pocas semanas de vida con una campaña muy nuestra, con el refranero español como *claim* y con un director de primera línea en el panorama cinematográfico del país. Daniel Sánchez Arévalo cuenta con una sensacional trayectoria que le llevó en 2007 a conseguir el Goya a Mejor director novel por *AzulOscuroCasiNegro* y varias nominaciones en los años siguientes como director y como guionista.

Durante los meses de junio y julio podremos ver, tanto en televisión como en plataformas digitales, las tres historias contadas a modo de documental que conforman la campaña y que cuentan con un toque de humor y misterio. Basándose en el conocido dicho español ‘se te apareció la Virgen’ -muy común para expresar cuando ocurre algo realmente bueno e inesperado-, la marca da un giro para demostrar todo lo bueno que trae al mercado nacional.

Y es que Virgin telco desde el principio se ha destacado por su oferta diferencial con servicios cuádruple *play* de telefonía fija y móvil, internet y televisión en calidades *premium* y en un formato que rompe los tradicionales paquetes cerrados de manera que el consumidor puede configurarlo a su manera eligiendo solo lo que necesita, ahorrar costes innecesarios y tener el mejor precio final.

Eso es precisamente en lo que se enfoca esta nueva campaña, en la posibilidad que ofrece la marca de escoger lo que cada uno quiera, centrándose en una de las combinaciones finales más llamativa, en la que por 39 € al mes, se puede disfrutar de Fibra 300 Megas y móvil con 20 GB y llamadas ilimitadas.

**Koldo Unanue, Chief Marketing Officer de Virgin telco**, señala: *“nuestra fuerte apuesta por poner al cliente en el centro de la estrategia es clave en nuestra oferta diferenciadora, en precio nos pueden imitar pero nadie iguala nuestro enfoque directo al consumidor. Esta nueva campaña continúa en esa línea y pretende sacar una sonrisa al público y que se vea identificado en las historias personales que contamos, porque eligiendo lo que quieres y ahorrando en lo que no necesitas realmente se te puede aparecer la Virgin telco”*.

## Ficha Técnica de Rodaje

1. ANUNCIANTE :	Virgin telco
2. PRODUCTO :	TELECOMUNICACIONES
3. DTOR.CREATIVO :	Paco García
4. EQUIPO CREATIVO:	Ana del Valle, Pablo Criado, Alan Fernández, Francesco Minopoli
5. PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL :	Mila Gómez Acevedo
6. PRODUCTORA :	LA JOYA
7. REALIZADOR :	DANIEL SÁNCHEZ-ARÉVALO
8. OPERADOR :	JUANA JIMENEZ
9. PRODUCTOR EJECUTIVO:	SARA HERNÁNDEZ
10. POSTPRODUCCION :	WEWORK
11. ESTUDIO SONORIZACION :	WEWORK / OIDOS
12. PIEZA :	3 SPOTS (40", 30", 20")
13. MUSICA:	MYUU
14. TITULO :	"Se te apareció La Virgin telco"

### Contactos de prensa:

Grupo Albión, +91 531 23 88

Sonia Sánchez Ronda (678 67 01 67) – [ssanchez@grupoalbion.net](mailto:ssanchez@grupoalbion.net)

María Maldonado (629 61 88 17) – [mmaldonado@grupoalbion.net](mailto:mmaldonado@grupoalbion.net)

Comunicación Grupo Euskaltel

comunicacion@euskaltel.com

94 401 12 29