



Virgin Telco incluye ahora un año de suscripción a Amazon Prime

- **Aquellos que contraten TV Premium Extra, Fibra y Móvil, disfrutarán de un 50% de descuento en su factura durante 6 meses y además un año de Amazon Prime, tengan o no contratada la plataforma**
- **Prime Video completa la gran oferta audiovisual de Virgin telco, ya que ofrece miles de películas y series, incluyendo los títulos originales y exclusivos de Amazon Originals**
- **Además, esta suscripción permite acceder al resto de servicios de la plataforma: Prime Reading, Amazon Music o Prime Gaming, entre otros**

Madrid, 3 de marzo de 2021. Virgin telco, la marca de servicios de telecomunicaciones del Grupo Euskaltel a nivel nacional, continúa buscando lo mejor para sus clientes, así que acaba de lanzar una alianza con Amazon Prime y ofrecerá a los nuevos clientes que contraten TV Premium Extra en su tarifa de Fibra y Móvil, un 50% de descuento durante 6 meses en su factura y un año de suscripción a todos los servicios que ofrece la plataforma.

Incluye ventajas en todos los servicios destacando **Prime Video**, que ofrece acceso a miles de películas y series, incluyendo el disfrute de títulos originales y exclusivos de Amazon Originals. También **Amazon Music, Prime Gaming, Amazon Photos o Prime Reading**. Todo ello sin ningún gasto adicional.

Al igual que todo lo que ofrece Virgin telco, esta promoción es muy sencilla de activar y muy transparente. Los clientes recibirán un código promocional canjeable por un año de suscripción y al introducirlo los ya usuarios del servicio verán su periodo extendido un año una vez finalice su propia suscripción, y para los clientes nuevos, solo tendrán que registrarse como cliente de Amazon y empezar a disfrutar de todas las ventajas. Además, en cualquier momento se puede dar de baja sin ninguna dificultad.

Desde su lanzamiento al mercado nacional en mayo de 2020, Virgin telco continúa creciendo en España a toda velocidad gracias al lanzamiento de productos y servicios que hacen de sus clientes los más satisfechos del mercado de las telecomunicaciones. Las cifras de los resultados 2020 que acaban de lanzarse la semana pasada hablan por sí solas. El Grupo confirma un excelente ejercicio tras el lanzamiento de su nueva marca, que ha culminado el ejercicio por encima de todas las expectativas, con más de 71.000 nuevos clientes en apenas 7 meses, superando en más de un 50% el objetivo previsto para fin de 2020. Los ingresos de telecomunicaciones de Virgin telco crecieron en el último trimestre del año hasta los 7 millones de euros, en línea con el fuerte aumento en la base de clientes, que se prevé siga incrementándose en los próximos meses. En sólo siete meses de presencia en el mercado, Virgin telco ha generado unos ingresos de 10 millones de euros.

Acerca de Virgin telco

Virgin telco (www.virgintelco.es) es la marca de servicios de telecomunicaciones a nivel nacional del Grupo Euskaltel, cuarto operador en España, que comenzó a prestar servicios a sus clientes en mayo de 2020. La operadora ofrece servicios cuádruple *play* de telefonía fija y móvil, internet y televisión en calidades *premium*, mediante una apuesta diferencial: un formato que rompe los tradicionales paquetes cerrados de manera que el consumidor puede configurar a su manera eligiendo sólo lo que necesita, ahorrando costes innecesarios, de una manera sencilla, rápida, con plena autonomía, sin letra pequeña y sin forzar contrataciones agrupadas. Virgin telco sitúa al cliente en el centro de toda su estrategia.

Contactos de prensa

Grupo Albión, +91 531 23 88

Sonia Sánchez Ronda (678 67 01 67) – ssanchez@grupoalbion.net

María Maldonado (629 61 88 17) – mmaldonado@grupoalbion.net

Comunicación Grupo Euskaltel

comunicacion@virgintelco.es

comunicacion@euskaltel.com

94 401 12 29