



## Virgin telco mejora todas sus tarifas y lanza una novedosa solución familiar: 'Virgin telco Family'

- La teleco pisa fuerte con su nueva tarifa 'Virgin telco Family', nunca antes vista en el mercado, que supondrá para las familias un gran ahorro junto a la mayor calidad de productos y servicios en fibra y en móvil
- Esta oferta única incluye líneas adicionales -con 50 gigas-, por solo 6€ al mes, en una tarifa base con 300 megas de Internet y la primera línea móvil con 50 gigas por 45€ al mes
- Además, Virgin telco lidera el ranking del índice de recomendación de clientes, según el Estudio de fidelidad de Grupo Euskaltel realizado por GFK en el último trimestre de 2020

**Madrid, 13 de enero 2020.** Virgin telco entra en 2021 por la puerta grande, con un gran crecimiento en clientes y con ofertas únicas que no se habían visto antes en el mercado español. Y es que la teleoperadora acaba de anunciar el lanzamiento de la nueva tarifa 'Virgin telco Family', además de mejorar muchas de sus ofertas.

Esta novedosa tarifa llega para revolucionar el sector teleco, y como su propio nombre indica, está dirigida a aquellas familias que quieran tener un ahorro considerable en su factura, pero a la vez contar con altas prestaciones en Fibra y móvil. Lo más interesante de esta tarifa es que ofrece por primera vez, líneas adicionales de 50 gigas por solo 6€ al mes. La tarifa base incluye 300 megas de Internet y la primera línea móvil con 50 gigas por 45€ al mes -que se acumulan para el mes siguiente si no se consumen todos-, y por supuesto se puede completar con todas las prestaciones adicionales que el usuario quiera: fijo, televisión, más velocidad de Internet, etc. Una oferta que desafía la horquilla de precios que actualmente se pueden encontrar en el mercado.

Virgin telco es la única compañía en todo el territorio nacional que ofrece esta combinación ahorro-calidad a las familias con varios hijos, con este producto que aporta tranquilidad y comodidad, y que como todos sus servicios, se rigen por el 'ADN Virgin': basado en la honestidad, la cercanía, la buena atención y la agilidad (valores que los clientes ya asocian a la marca), y una política flexible que cede al cliente la decisión de lo que desea contratar.

Y es que la estrategia que ha venido siguiendo a rajatabla Virgin telco en la que el cliente se sitúa en el centro de todas las acciones, ofrece resultados. Los consumidores valoran de forma muy positiva su experiencia con los servicios de la marca, se muestran muy satisfechos y la recomiendan frente al resto de marcas *premium* del mercado. Según el Estudio de fidelidad de Grupo Euskaltel realizado por GFK en el último trimestre de 2020, Virgin telco lidera el ranking a nivel nacional de NPS (*Net Promoter Score*, índice de recomendación de sus clientes), muy por encima de los operadores líderes del mercado.

Por si fuera poco, la teleco ha decidido mejorar el resto de tarifas, basándose en las necesidades y preferencias que se han detectado entre los consumidores. Destacando la mejora de las líneas adicionales que sin incremento de costes y sin que los clientes tengan que solicitarlo pasaran de 10 a 25Gb por 9 euros/mes y de 20 a 100Gb por tan solo 14 euros/mes. El resto de tarifas móviles, mejoran en 5Gb adicionales.

Ya en diciembre se dieron a conocer algunas pinceladas de ofertas rompedoras como esta, ya que la casa convirtió todas las tarifas de móvil de Virgin telco, en tarifas con gigas acumulables. Por lo que, tanto los nuevos como los antiguos usuarios, pueden desde entonces acumular los gigas no consumidos en el mes anterior, y disfrutarlos durante el mes siguiente.

**José Miguel García, máximo responsable de Virgin telco y consejero delegado del Grupo Euskaltel** destaca: *“Tras los primeros meses de vida de la compañía, fuimos capaces de identificar dónde estaban las necesidades de los usuarios, y en este atípico año se ha comprobado más que nunca que la calidad en el servicio es indispensable y que ésta no está reñida con el ahorro. Por eso creemos que la tarifa ‘Virgin telco Family’, única en el mercado, es un paso más para ofrecer a los consumidores aquello que necesitan y que no existe actualmente. Con esta oferta abrimos un nuevo frente en el sector de las telecomunicaciones y continuaremos en 2021 por esta senda para que los clientes sientan que por fin una compañía los escucha”.*

#### **Acerca de Virgin telco**

Virgin telco ([www.virgintelco.es](http://www.virgintelco.es)) es la marca de servicios de telecomunicaciones a nivel nacional del Grupo Euskaltel, cuarto operador en España, que comenzó a prestar servicios a sus clientes en mayo de 2020. La operadora ofrece servicios cuádruple *play* de telefonía fija y móvil, internet y televisión en calidades *premium*, mediante una apuesta diferencial: un formato que rompe los tradicionales paquetes cerrados de manera que el consumidor puede configurar a su manera eligiendo sólo lo que necesita, ahorrando costes innecesarios, de una manera sencilla, rápida, con plena autonomía, sin letra pequeña y sin forzar contrataciones agrupadas. Virgin telco sitúa al cliente en el centro de toda su estrategia.

#### **Contactos de prensa**

Grupo Albión, +91 531 23 88

Sonia Sánchez Ronda (678 67 01 67) – [ssanchez@grupoalbion.net](mailto:ssanchez@grupoalbion.net)

María Maldonado (629 61 88 17) – [mmaldonado@grupoalbion.net](mailto:mmaldonado@grupoalbion.net)

#### **Comunicación Grupo Euskaltel**

[comunicacion@virgintelco.es](mailto:comunicacion@virgintelco.es); [comunicacion@euskaltel.com](mailto:comunicacion@euskaltel.com)

94 401 12 29