



Virgin telco regala Gigas ilimitados hasta 2022 para todos los nuevos usuarios

- Desde hoy hasta el próximo 31 de mayo, todos aquellos que contraten cualquier combinación de tarifas Fibra y móvil, podrán acceder a esta promoción y despreocuparse hasta el próximo año del gasto de datos en la primera línea móvil
- Para aquellos que contraten la nueva tarifa 'Family' de Virgin telco, se activarán gigas ilimitados en todas las líneas

Madrid, 12 de abril de 2021. Virgin telco continúa creciendo en España a toda velocidad y apostando fuertemente desde su lanzamiento por poner al cliente en el centro de la estrategia y eso pasa por romper moldes creando ofertas novedosas y ofreciendo lo mejor a sus clientes. Así, la operadora de telecomunicaciones ofrece ahora gigas ilimitados hasta 2022 en la línea principal para aquellos que contraten cualquiera de las tarifas que incluyan fibra y móvil y en todas las líneas para los que contraten 'Family', una oferta que estará disponible desde hoy hasta el próximo 31 de mayo.

La operadora de telecomunicaciones no deja de sorprender con sus ofertas y cuentan también con promociones interesantes como Netflix Fan que no tendrá ningún coste durante los primeros 3 meses y que incluye el acceso a la plataforma Netflix y 10 GB extra al mes de regalo. Una combinación perfecta para los adictos a las series y los que no quieran perderse ningún estreno.

El pasado mes de enero la operadora de telecomunicaciones lanzó al mercado su novedosa y revolucionaria tarifa 'Family' dirigida a aquellas familias que quieran tener un ahorro considerable en su factura, pero a la vez contar con altas prestaciones en Fibra y móvil. Una oferta que ofrece por primera vez, líneas adicionales de 50 gigas y llamadas ilimitadas por solo 6€ al mes. La tarifa base incluye 300 megas de Internet y la primera línea móvil con 50 gigas por 45€ al mes -que se acumulan para el mes siguiente si no se consumen todos-, y cada línea adicional con 50 GB y llamadas ilimitadas por solo 6 euros al mes cada una. Por supuesto se puede completar con todas las prestaciones adicionales que el usuario quiera: fijo, televisión, más velocidad de Internet, etc. Una oferta que desafía la horquilla de precios que actualmente se pueden encontrar en el mercado.

Este y todos los servicios de la compañía se rigen por el 'ADN Virgin': basado en la honestidad, la cercanía, la buena atención y la agilidad (valores que los clientes ya asocian a la marca), y una política flexible que cede al cliente la decisión de lo que desea contratar.

Acerca de Virgin telco

Virgin telco (www.virgintelco.es) es la marca de servicios de telecomunicaciones a nivel nacional del Grupo Euskaltel, cuarto operador en España, que comenzó a prestar servicios a sus clientes en mayo de 2020. La operadora ofrece servicios cuádruple *play* de telefonía fija y móvil, internet y televisión en calidades *premium*, mediante una apuesta diferencial: un formato que rompe los tradicionales paquetes cerrados de manera que el consumidor puede configurar a su manera eligiendo sólo lo que necesita, ahorrando costes innecesarios, de una manera sencilla, rápida, con plena autonomía, sin letra pequeña y sin forzar contrataciones agrupadas. Virgin telco sitúa al cliente en el centro de toda su estrategia.

Contactos de prensa:

Grupo Albión, +91 531 23 88

Sonia Sánchez Ronda (678 67 01 67) – ssanchez@grupoalbion.net

María Maldonado (629 61 88 17) – mmaldonado@grupoalbion.net

Comunicación Grupo Euskaltel

comunicacion@euskaltel.com

94 401 12 29