



Virgin telco firma un acuerdo con Amazon.es para vender sus servicios

Virgin telco empieza a comercializar su oferta convergente completa de internet, móvil y televisión a través de Amazon.es

- **Los clientes que contraten el servicio de Virgin telco a través de Amazon.es podrán configurarlo de forma muy rápida y sencilla**
- **Contratando Virgin telco en Amazon.es por solo 1 euro, el primer mes de servicio en la operadora te sale gratis**

Madrid, 27 de abril de 2021. Virgin telco continúa creciendo en España a toda velocidad y apostando fuertemente desde su lanzamiento por poner al cliente en el centro de la estrategia y por ello ahora ofrece a sus clientes la posibilidad de contratar su oferta convergente (internet, móvil y televisión) a través Amazon.es.

Virgin telco se caracteriza por su sencillez y su rapidez, su acuerdo con Amazon.es no hace sino ampliar estas características y ahora los usuarios podrán configurar y solicitar los servicios de la misma manera que realizan el resto de sus compras. Las promociones y condiciones de la oferta de Virgin telco se mantienen, pero a esto se suma la ventaja exclusiva en Amazon.es de pagar solo 1 euro y disfrutar del primer mes de servicio en Virgin telco gratis. Además, podrán escoger entre diferentes combinaciones disponibles en Amazon.es; y los clientes que contraten en Amazon.es se beneficiarán también de la promoción que tenga vigente Virgin telco en ese momento y que actualmente es la de gigas ilimitados de regalo hasta 2022.

José Miguel García, Consejero Delegado del Grupo Euskaltel y máximo responsable de Virgin telco en España señala: *“En unos días se cumple el primer aniversario del lanzamiento de Virgin telco a nivel nacional y hemos superado nuestras expectativas ampliamente. Y estas expectativas no solo hablan de cifras, también hablan de acuerdos, y esta alianza con Amazon nos sitúa a la vanguardia de las telecomunicaciones en Europa. Gracias al esfuerzo del equipo, desde el inicio hemos podido ofrecer nuestros servicios de una forma transparente, sencilla y flexible al cliente, y con este acuerdo único, seguimos situándonos en el centro de nuestra estrategia de negocio”.*

Se puede consultar y comprobar la cobertura en la propia web de Amazon.es y, una vez seleccionado el producto o servicio, el cliente lo puede contratar por 1 euro. En ese momento, Amazon.es redirige a los usuarios a la web de Virgin telco y allí el proceso de instalación y activación del servicio será el habitual de cualquier alta en telecomunicaciones.

La puesta en marcha de este gran proyecto, cuenta con la colaboración logística y comercial de AUXITEC como *partner*, dada su amplia experiencia en este modelo de gestión. AUXITEC (Vitoria) nació en el 2001 y 20 años después realiza el mayor desarrollo tecnológico y comercial uniendo estas dos grandes empresas líderes en su sector Amazon.es y Virgin telco.

El ADN de Virgin telco, basado en la honestidad y la agilidad, con su política de flexibilizar la oferta de productos y servicios para ceder al cliente la decisión de los productos que desee contratar, ha sido la tendencia que, semana a semana desde su lanzamiento, han convertido a la marca en una gran fuerza a nivel nacional. Además, cuenta con una de las formas de contratación online más rápida del mercado: desde su página web, www.virgintelco.es, el cliente tiene la posibilidad de aprovechar el *onboarding* digital de menos de tres minutos. Es decir, el cliente puede elegir lo que quiera de una forma muy sencilla en tan solo 180 segundos.

Acerca de Virgin telco

Virgin telco (www.virgintelco.es) es la marca de servicios de telecomunicaciones a nivel nacional del Grupo Euskaltel, quinto operador en España, que comenzó a prestar servicios a sus clientes en mayo de 2020. La operadora ofrece servicios cuádruple *play* de telefonía fija y móvil, internet y televisión en calidades *premium*, mediante una apuesta diferencial: un formato que rompe los tradicionales paquetes cerrados de manera que el consumidor puede configurar a su manera eligiendo sólo lo que necesita, ahorrando costes innecesarios, de una manera sencilla, rápida, con plena autonomía, sin letra pequeña y sin forzar contrataciones agrupadas. Virgin telco sitúa al cliente en el centro de toda su estrategia.

Contactos de prensa:

Grupo Albión, +91 531 23 88

Sonia Sánchez Ronda (678 67 01 67) – ssanchez@grupoalbion.net

María Maldonado (629 61 88 17) – mmaldonado@grupoalbion.net

Comunicación Grupo Euskaltel

comunicacion@euskaltel.com

94 401 12 29