



COMUNICADO DE PRENSA
13 de enero de 2022

MASMOVIL®

Incluye una promoción exclusiva con tres meses de regalo

Virgin telco alcanza un acuerdo con DAZN para ofrecer a sus clientes el mejor contenido deportivo

- ***Los clientes de Virgin telco ya pueden acceder al amplio catálogo multideportivo de DAZN, que incluye las mejores competiciones del mundo del motor, tenis, baloncesto, boxeo o fútbol, entre otras.***
- ***Con el objetivo de facilitar el proceso de suscripción a sus clientes, el servicio de streaming dedicado al deporte se podrá contratar a través de la app de Virgin telco e integrar el pago en la factura del operador.***

Madrid, 13 de enero de 2022.- Virgin telco y DAZN, la plataforma global líder de streaming de deporte en directo y bajo demanda, han alcanzado un acuerdo para ofrecer el mejor contenido multideportivo a los clientes del operador.

Los clientes de Virgin telco pueden disfrutar desde ahora del servicio de streaming con el catálogo deportivo más amplio del mercado, que incluye además de eventos en directo, historias inéditas y exclusivas de la mano de sus protagonistas a través de entrevistas, reportajes y producciones originales DAZN Originals. Las mejores competiciones del mundo del motor, tenis, baloncesto, boxeo o fútbol, entre otras, a las que se puede acceder desde diversos dispositivos (Smart TV, Tablet, videoconsolas...), incluido el deco 4K de Virgin telco.

Esta alianza con el servicio de streaming DAZN, conlleva una promoción exclusiva para los clientes de Virgin telco, que incluye una suscripción con tres meses de regalo para las altas que se realicen antes del 31 de enero. Además, DAZN no tiene permanencia, y, por consiguiente, los clientes del operador podrán dar de baja el servicio en cualquier momento.

Pago integrado en la factura de Virgin telco

Con el objetivo de acercar al consumidor la mejor experiencia en telecomunicaciones para sus hogares, Virgin telco continúa mejorando y firmando alianzas con los principales *players* para ofrecer los mejores servicios del mercado, situando al cliente en el centro de toda su estrategia y siempre con la máxima atención y cuidado de sus clientes.



COMUNICADO DE PRENSA
13 de enero de 2022

MASMOVIL[®]

Virgin telco se caracteriza por su sencillez y su rapidez, por eso, para facilitar el proceso de suscripción a sus clientes, el operador ha habilitado en su app de clientes un acceso directo para darse de alta en el servicio de streaming.

Virgin telco está en un constante proceso de evolución para simplificar y mejorar la experiencia de usuario a través de una clara apuesta por la digitalización, la eficiencia de sus procesos y la innovación. De esta manera, DAZN llega a Virgin telco con el servicio de Carrier billing incorporado, que facilita el pago de la plataforma a través de una única factura de telecomunicaciones.

Con esta incorporación de DAZN al catálogo de Oferta ofrecido por Virgin telco, el operador da continuidad a su objetivo de incrementar el valor en su oferta de entretenimiento.

Acerca de DAZN Group

DAZN Group es una de las empresas de medios deportivos con mayor crecimiento del mundo. Con sede en el Reino Unido y empleados en más de 25 países, su actividad abarca todos los aspectos de la interacción entre los aficionados y el deporte, desde la producción, hasta la distribución y comercialización del contenido. DAZN Group es el hogar de DAZN, el servicio líder global de streaming de deporte en directo y bajo demanda, DAZN News, el conocido portal de deporte y DAZN Player, la plataforma de contenido VOD de deporte específica para editores. DAZN está liderando el cambio para ofrecer a los aficionados de todo el mundo acceso al deporte en cualquier momento y lugar. DAZN garantiza un servicio sin permanencia y con una tarifa asequible en la mayoría de los dispositivos con conexión a internet, como smart TVs, set-top boxes, streaming sticks, smartphones, tabletas, PCs y videoconsolas. DAZN está presente en más de 200 países y territorios. Para más información, visita <https://dazngroup.com/es/>

Acerca de Virgin telco

Virgin telco es una marca que comenzó a prestar servicios a sus clientes en mayo de 2020. La operadora ofrece servicios cuádruples play de telefonía fija y móvil, internet y televisión con calidad premium, mediante una apuesta diferencial: un formato que rompe los tradicionales paquetes cerrados de manera que el consumidor puede configurar a su manera eligiendo sólo lo que necesita, ahorrando costes innecesarios, de una manera sencilla, rápida, con plena autonomía, sin letra pequeña y sin forzar contrataciones agrupadas. Virgin telco sitúa al cliente en el centro de toda su estrategia.

Comunicación Virgin telco

comunicacion@virgintelco.es