



Virgin Telco lanza su nueva oferta de contenidos para los amantes del entretenimiento que combina el acceso al servicio de Netflix y 10GB adicionales

- Disponible para todos los clientes de Virgin telco, el cliente dispondrá de 10GB para utilizar en cualquiera de sus líneas Virgin telco y de acceso al servicio de Netflix
- La propuesta comercial ofrecida por Virgin telco, denominada “Netflix Fan”, incluye 10Gb y el servicio de suscripción básica de Netflix, pudiendo ampliar el número de pantallas en cualquier momento
- Como promoción de lanzamiento, Virgin telco ofrece 6 meses de regalo de la propuesta comercial denominada ‘Netflix Fan’

Madrid, 20 de octubre de 2020. Virgin telco, la marca de servicios de telecomunicaciones del Grupo Euskaltel a nivel nacional, lanza ‘Netflix Fan’, y completa la gran oferta de TV que el operador ofrece a sus clientes.

Virgin telco lanza su propuesta comercial “Netflix Fan” que incluye acceso al servicio de Netflix y además 10GB que el cliente podrá utilizar en cualquiera de sus líneas y acompaña el lanzamiento con 6 meses de regalo de la propuesta comercial (*). De esta manera, los clientes de banda ancha, podrán acceder al amplio abanico de contenidos de entretenimiento que ofrece acceso a la plataforma Netflix (series, películas, documentales y títulos infantiles) desde cualquier dispositivo y lugar, con la ventaja de poder utilizar los 10GB de datos en cualquier de las líneas móviles Virgin telco que tenga el cliente o adquiriendo una nueva SIM de datos y así no consumir los datos de la tarifa móvil. De esta forma todos los clientes pueden disfrutar de los 10GB de datos adicionales.

Netflix Fan Básico	8 €/mes	Netflix Fan Estándar	+4 €/mes	Netflix Fan Premium	+8 €/mes
NETFLIX +10 GB extra		NETFLIX +10 GB extra		NETFLIX +10 GB extra	
	SD		HD		UHD
1 pantalla		2 pantallas simultáneas		4 pantallas simultáneas	

Además, con la TV de Virgin y su deco 4K, para ver Netflix solo tienes que pulsar el botón de Netflix en tu mando a distancia.

En palabras de **José Miguel García, consejero delegado del Grupo Euskaltel**: “Este acuerdo es muy importante para nuestros clientes. Nos complace enormemente anunciar este acuerdo que supone un paso en firme en la apuesta de Virgin telco por ofrecer unos contenidos Premium TV llenos de emoción y de calidad para nuestros clientes, de la mano de una de las compañías líderes de entretenimiento en el mundo”.

“El respeto al consumidor y sus necesidades es el espíritu de Virgin telco, por lo que ofrecer contenidos audiovisuales de calidad al cliente apostando por la flexibilidad, la sencillez, la utilidad, la calidad, el ahorro, la honestidad y la experiencia digital es nuestro cometido”, asegura, Koldo Unanue, Chief Marketing Officer de Virgin telco.

Desde su lanzamiento al mercado nacional hace ya cuatro meses, Virgin telco continúa creciendo en España a toda velocidad gracias al lanzamiento de productos y servicios que hacen de sus clientes los más satisfechos del mercado de las telecomunicaciones. Las cifras hablan por sí solas: de marzo a junio, el Grupo ha crecido en 11.300 nuevos clientes, de los cuales 6.500 proceden de Virgin telco, un 57% del total, logrados en apenas un mes desde su lanzamiento a nivel nacional. También los últimos datos de portabilidades de móvil arrojan datos positivos para la compañía, y la sitúan como la cuarta fuerza a nivel nacional.

(*) 6 meses regalo en Netflix Fan Básico y Estándar para nuevos clientes de Virgin Telco

Acerca de Virgin telco

Virgin telco (www.virgintelco.es) es la marca de servicios de telecomunicaciones a nivel nacional del Grupo Euskaltel, cuarto operador en España, que comenzó a prestar servicios a sus clientes en mayo de 2020. La operadora ofrece servicios cuádruple *play* de telefonía fija y móvil, internet y televisión en calidades *premium*, mediante una apuesta diferencial: un formato que rompe los tradicionales paquetes cerrados de manera que el consumidor puede configurar a su manera eligiendo sólo lo que necesita, ahorrando costes innecesarios, de una manera sencilla, rápida, con plena autonomía, sin letra pequeña y sin forzar contrataciones agrupadas. Virgin telco sitúa al cliente en el centro de toda su estrategia.

Contactos de prensa

Grupo Albión, +91 531 23 88

Sonia Sánchez Ronda (678 67 01 67) – ssanchez@grupoalbion.net

María Maldonado (629 61 88 17) – mmaldonado@grupoalbion.net

Comunicación Grupo Euskaltel

comunicacion@virgintelco.es

comunicacion@euskaltel.com

94 401 12 29